

Ciudad de San Antonio



AGENDA

Sesión B del Consejo de la Ciudad

No se permite el acceso en persona a esta reunión

Miércoles 17 de junio de 2020

02:00 PM

Videoconferencia

Para proteger la salud del público y limitar la potencial propagación del COVID 19, el Consejo de la Ciudad celebrará esta reunión por medio de una videoconferencia. Estos estándares de reunión se basan en las diversas disposiciones suspendidas de la Ley de Reuniones Abiertas emitidas por el Gobernador de Texas en respuesta a la crisis del COVID 19. Estos estándares modificados permanecerán en efecto hasta nuevo aviso o hasta que la declaración de desastre del estado expire o sea terminada por el Gobernador de Texas.

La reunión estará disponible al público en el canal 99 de AT&T, el canal 20 de Grande, el canal 21 de Spectrum, 16 de antena digital, www.sanantonio.gov/TVSA y www.Facebook.com/COSAGOV. La reunión también estará disponible llamando al (210) 207-5555 (disponible en inglés y en español).

Una vez que se establezca el quórum, el Consejo de la Ciudad considerará lo siguiente

1. Informe sobre el Comité de Recuento Completo de San Antonio/Condado de Bexar y los esfuerzos locales para asegurar un recuento completo en el Censo 2020 en respuesta al COVID-19. [Carlos Contreras, Administrador Adjunto de la Ciudad (Assistant City Manager); Jeff Coyle, Director de Gobierno y Asuntos Públicos (Director, Government & Public Affairs)]
2. Informe Previo a la Solicitud sobre la Plataforma de Conexión con los Residentes [Ben Gorzell, Director de Finanzas (Chief Financial Officer); Laura Mayes, Directora Adjunta de Gobierno y Asuntos Públicos (Assistant Director, Government and Public Affairs)]

En cualquier momento durante la reunión, el Consejo de la Ciudad puede reunirse en sesión ejecutiva por videoconferencia para consultar con la Oficina del Abogado de la Ciudad de conformidad con la Ley de Reuniones Abiertas de Texas, Capítulo 551 del Código de Gobierno de Texas.

LEVANTAMIENTO DE LA SESIÓN

5:00 P.M. – Si el Consejo aún no ha levantado la sesión, el funcionario que preside considerará una moción para continuar la reunión del Consejo, posponer los asuntos restantes para la siguiente fecha de reunión o tomar un receso y celebrar nuevamente la reunión en un momento determinado del día siguiente.

6:00 PM (podrán escucharse después de esta hora) - Comentarios Públicos

Los Comentarios Públicos pueden presentarse desde el lunes anterior a la reunión hasta las 12:00 P.M. del miércoles. Los comentarios recibidos formarán parte del registro de la reunión. Los comentarios pueden presentarse en inglés o en español, y se proporcionarán servicios de interpretación con aviso previo.

Los Comentarios Públicos pueden presentarse en una de las siguientes opciones:

1. Comentarios por correo electrónico de hasta 300 palabras a publiccomment@sanantonio.gov. En el registro constará un resumen del comentario.
2. Deje un mensaje al (210) 207-6991. Los mensajes de voz estarán limitados a 300 palabras transcritas. En el registro constará un resumen del comentario.
3. Deje los comentarios escritos en la Oficina de la Secretaria de la Ciudad ubicada en 114 W. Commerce, San Antonio, Texas 78205. Los comentarios escritos se limitarán a 300 palabras. En el registro constará un resumen del comentario.
4. Aquellos que deseen recibir una devolución de llamada en vivo deben incluir su nombre, número de teléfono y el tema sobre el que desean hablar en su mensaje de voz al (210) 207-6991. El tiempo límite para los comentarios en directo será determinado por el Presidente de la reunión.

Intérpretes en español estarán disponibles durante la junta del consejo de la ciudad para los asistentes que lo requieran. También se proveerán intérpretes para los ciudadanos que deseen exponer su punto de vista al consejo de la ciudad. Para más información, llame al (210) 207-7253

Para mayor información sobre cualquier asunto en esta agenda, por favor visite www.sanantonio.gov o llame al (210) 207-7080.



Ciudad de San Antonio

Memorándum de la Agenda

Número de Archivo: 20-3675

Número de Asunto de la Agenda: 1.

Fecha de la Agenda: 6/17/2020

En Control: Sesión B del Consejo de la Ciudad

DEPARTAMENTO: Gobierno y Asuntos Públicos

JEFE DEL DEPARTAMENTO: Jeff Coyle

DISTRITOS DEL CONSEJO IMPACTADOS: Toda la Ciudad

ASUNTO: Informe sobre el Censo 2020 y las actividades del Comité de Recuento Completo en respuesta al COVID-19.

RESUMEN:

Gobierno y Asuntos Públicos proporcionará una actualización sobre el Comité de Recuento Completo de San Antonio/Condado de Bexar y los esfuerzos locales en curso para el Censo 2020 en respuesta a la emergencia de COVID-19 y las consiguientes demoras del gobierno federal.

ANTECEDENTES:

En el verano de 2018 la Ciudad de San Antonio convocó a los interesados que representaban a múltiples organizaciones comunitarias para desarrollar el marco de un plan de trabajo estratégico que guiara los esfuerzos de San Antonio para un recuento completo durante el Censo 2020. Una estrategia esencial para lograr un recuento completo fue la de formar un Comité de Recuento Completo (el Comité), lanzado por la Ciudad y el Condado en abril de 2019.

El Comité, bajo el liderazgo de las Co-Presidentas Celina Peña y Rebecca Cedillo, formó 6 Subcomités e identificó 12 Poblaciones Objetivo en riesgo de ser subcontabilizadas en el Censo 2020. Durante el verano de 2019, los Subcomités identificaron estrategias para mitigar las barreras a la participación entre las Poblaciones Objetivo y desarrollaron el plan Estratégico del Censo 2020. El Plan Estratégico se centró en los esfuerzos de divulgación de base de alto contacto que incluyeron la participación de casi 60 organizaciones a nivel comunitario. El plan también incluyó estrategias de medios de comunicación/publicidad pagas en apoyo de los esfuerzos de divulgación de alto contacto, creando conciencia de alto nivel, oportunidades de múltiples puntos de contacto y un llamamiento a la acción para participar en el censo.

En octubre de 2019, GPA realizó una sesión informativa para el Consejo de la Ciudad sobre cómo la Ciudad invertiría casi \$400,000 en apoyo de los esfuerzos de publicidad y promoción del Comité y de los esfuerzos de difusión de base de alto contacto.

A principios de 2020, el Comité continuó estableciendo el marco estratégico para obtener un recuento completo mediante la solidificación de las relaciones con los socios de la comunidad, la producción de anuncios de interés público del Alcalde/Consejo, la creación de oportunidades en medios de comunicación para promover el censo y

la preparación para el lanzamiento del Censo 2020 el 1 de abril. En marzo de 2020, el COVID-19 alteró drásticamente los plazos nacionales y el trabajo de la Ciudad para lograr un recuento completo.

La Oficina del Censo de los EE.UU. extendió la fecha de finalización del Censo 2020 del 31 de julio al 31 de octubre. La pandemia provocó la pérdida de oportunidades clave de activación comunitarias y el enfoque del Comité pasó de la divulgación a nivel de base de alto nivel de contacto a las comunicaciones de alto nivel de medios de comunicación. Debido a este cambio de enfoque, GPA tomó la decisión de renunciar a retener los servicios de una agencia de publicidad, como se había propuesto durante la sesión informativa de octubre de 2019, y en su lugar administrar toda la planificación/compra en medios de comunicación de forma interna. La administración interna de las estrategias pagas en medios de comunicación ha permitido al personal la flexibilidad de optimizar las estrategias mediáticas según sea necesario en base a tasas de respuesta casi a tiempo real y al entorno siempre cambiante de la pandemia.

Una estrategia clave de la campaña ha sido aumentar la difusión paga en los medios de comunicación de la Oficina del Censo de los EE.UU. identificando medios no tradicionales de alto impacto que nos permitan llegar a las personas donde se encuentren. Dado que la comunicación en persona con los residentes ya no era una opción, el uso de medios digitales se ha convertido en algo esencial para mantener un mensaje consistente y relevante entre nuestras poblaciones objetivo. Otros medios eficaces que se utilizan actualmente para promover el mensaje del censo son los carteles en las calles, anuncios en los surtidores de gasolina, distribución de colgadores en las puertas, anuncios en los recibos de las cajas registradoras y anuncios impresos. La Ciudad también implementará una campaña de Mensajes de Texto de Promoción Móvil y colocará anuncios en carteleras en los próximos meses para alinearse con la extensión de la recolección de datos de la Oficina.

En vista de la decisión del Estado de Texas de no asignar dólares para la divulgación del censo, la Ciudad, en colaboración con el Comité y The Bexar County Health Collaborative (THC) buscó y consiguió fondos de la San Antonio Area Foundation, la Hogg Foundation y el Texas Pooled Fund. Se adjudicó un total de \$320,000 en fondos de subsidio en apoyo de los esfuerzos de divulgación del Comité. Los parámetros iniciales de financiamiento se centraron en los esfuerzos de divulgación de base de alto contacto; sin embargo, la divulgación ha pasado a ser de alto impacto en respuesta al COVID-19. La Ciudad ha estado trabajando muy estrechamente con THC para identificar a los interesados que continúan participando en la comunidad y que tienen la capacidad de comunicar el censo en su trabajo diario. A la fecha, 16 interesados han recibido un total de \$213,400 para la difusión del censo.

Con la extensión del Censo, la Oficina del Censo de los EE. UU. no comenzará la recopilación de datos puerta a puerta hasta mediados de agosto; dado esto, a la comunidad le queda un margen de dos meses y medio para fomentar que los residentes de los tramos de censo difíciles de contar respondan por sí mismos. Aunque continuamos teniendo un buen desempeño con una tasa de auto-respuesta del 59.4% para el Condado de Bexar y del 57.8% para San Antonio, recientemente se ha producido un descenso en las tasas de respuesta diaria. Los primeros análisis revelan menos respuestas en los hogares con minorías raciales/étnicas, individuos con ingresos más bajos e individuos en la brecha digital. La disminución se debe probablemente al impacto de la crisis del COVID-19, a los esfuerzos de respuesta de las agencias gubernamentales y a los retrasos de la Oficina del Censo.

Para aumentar las tasas de respuesta diarias, GPA cambiará su enfoque hacia la identificación e implementación de estrategias de medios pagas para apoyar al Comité de Recuento Completo y ajustarse a la situación creada por el COVID-19.

Algunos ejemplos de estrategias incluyen extender nuestra campaña paga en redes sociales y anuncios en los surtidores de gasolina, añadir mensajes de texto de promoción móvil, medios impresos y anuncios en carteleras publicitarias a la mezcla de medios existente.

Con la eliminación de las actividades de activación en persona, las redes sociales pagadas son un medio flexible y

eficaz que nos permite optimizar nuestro alcance a las poblaciones objetivo en tramos de censo difíciles de contar. El uso de mensajes en redes sociales orientados geográficamente y culturalmente relevantes permite un alcance equitativo en tramos de censo con baja auto-respuesta. En vista del COVID-19, se ha incrementado el uso de redes sociales, con un aumento del 37% sólo en Facebook.

GPA también implementará una estrategia de Mensajes de Texto de Promoción Móvil que permitirá tanto el geofencing como la orientación geográfica en tramos de censo difíciles de contar en lugares como los campus K-12 y las propiedades de Vivienda Pública. Las estrategias en medios no digitales incluirán la colocación de anuncios en carteleras menores en vecindarios ubicados en tramos de censo con baja tasa de respuesta, y anuncios en periódicos como Express News, SA Observer, La Prensa y Southside Reporter.

La Ciudad también trabajará estrechamente con la Oficina de Operaciones de Área de la Oficina del Censo de los EE. UU. y con Especialistas de Asociaciones para apoyar sus esfuerzos a medida que pasan a la siguiente fase de recopilación de datos en la comunidad.

ASUNTO:

El Censo 2020 es el conteo decenal exigido por la Constitución de la población de los EE.UU. Los datos reunidos se utilizan para repartir la representación en el gobierno federal y estatal e influyen en la distribución de billones de dólares en fondos a los estados y las comunidades locales. Como una de las regiones de más rápido crecimiento en el estado, es fundamental para la ciudad de San Antonio un recuento preciso y completo de nuestros residentes. La redefinición de los distritos a nivel local, estatal y federal se producirá una vez completado el Censo 2020. La crisis de COVID-19 ha requerido cambios en las estrategias del Comité de Recuento Completo para ayudar a maximizar las tasas de respuesta local.

ALTERNATIVAS:

El presente asunto es sólo para fines informativos.

IMPACTO FISCAL:

El presente asunto es sólo para fines informativos.

RECOMENDACIÓN:

El presente asunto es sólo para fines informativos.



Ciudad de San Antonio

Memorándum de la Agenda

Número de Archivo: 20-3690

Número de Asunto de la Agenda: 2.

Fecha de la Agenda: 6/17/2020

En Control: Sesión B del Consejo de la Ciudad

DEPARTAMENTO: Gobierno y Asuntos Públicos (GPA)

JEFE DEL DEPARTAMENTO: Jeff Coyle

DISTRITOS DEL CONSEJO IMPACTADOS: Toda la Ciudad

ASUNTO: Informe Previo a la Solicitud sobre la Plataforma de Conexión con los Residentes

RESUMEN:

Esta presentación proporcionará un breve alcance del proyecto y una visión general de un proyecto integral de la Plataforma de Conexión con Residentes y de la solicitud pendiente. La presentación proporcionará una visión general de la plataforma, el tipo de solicitud, el gasto anual, el comité de evaluación y el plan de implementación.

Una vez que se reciban y revisen las respuestas, el personal regresará para realizar otra presentación y la recomendación de adjudicación.

INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES:

El Departamento de Gobierno y Asuntos Públicos (GPA) busca propuestas para una plataforma para mejorar la participación de los residentes en toda la Ciudad. Un proveedor calificado tendría un historial probado en la producción de una plataforma llave en mano con los siguientes cinco componentes: sistema de administración de constituyentes, sistema de solicitud a juntas y comisiones, administración de reuniones para las agendas del Consejo de la Ciudad, creación y administración de encuestas, y un calendario detallado de eventos. Los proveedores calificados se enfocarán en un diseño centrado en el usuario y deberán ser capaces de proporcionar todos los componentes en múltiples idiomas y ofrecer una plataforma accesible para todos los usuarios.

ASUNTO:

Esta es una solicitud de alto perfil.

ALTERNATIVAS:

El presente asunto es sólo para fines informativos.

IMPACTO FISCAL:

El presente asunto es sólo para fines informativos.

RECOMENDACIÓN:

El presente asunto es sólo para fines informativos.