

Ciudad de San Antonio



AGENDA

Sesión Especial del Consejo de la Ciudad

No se permite el acceso en persona a esta reunión

Jueves 3 de diciembre de 2020

1:00 PM

Videoconferencia

Para proteger la salud del público y limitar la potencial propagación del COVID-19, el Consejo de la Ciudad celebrará esta reunión por medio de una videoconferencia. Estos estándares de reunión se basan en las diversas disposiciones suspendidas de la Ley de Sesiones Abiertas emitidas por el Gobernador de Texas en respuesta a la crisis del COVID 19. Estos estándares modificados permanecerán en efecto hasta nuevo aviso o hasta que la declaración de desastre del estado expire o sea terminada por el Gobernador de Texas.

La reunión estará disponible al público en el canal 99 de AT&T, el canal 20 de Grande, el canal 21 de Spectrum, 16 de antena digital, www.sanantonio.gov/TVSA y www.Facebook.com/COSAGOV. La reunión también puede accederse llamando al (210) 207-1111 (opciones en inglés y en español disponibles).

Una vez que se establezca el quórum, el Consejo de la Ciudad considerará lo siguiente:

1. Informe sobre el Plan de Negocios Visite San Antonio 2021 incluyendo el Distrito de Mejoras Públicas de Turismo de San Antonio. [Carlos Contreras, Administrador Adjunto de la Ciudad (Assistant City Manager); Patricia Muzquiz Cantor, Directora Ejecutiva de Instalaciones de Convenciones y Deportivas (Executive Director, Convention and Sports Facilities)]

En cualquier momento durante la reunión, el Consejo de la Ciudad puede reunirse en una sesión ejecutiva por videoconferencia para consultar sobre asuntos de abogado-cliente bajo el Capítulo 551 del Código de Gobierno de Texas.

DECLARACIÓN DE ACCESO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDADES

Las Ayudas y Servicios Auxiliares, incluidos los intérpretes para personas con Sordera, se deben solicitar cuarenta y ocho [48] horas antes de la reunión. En caso de necesitar asistencia, llame al (210) 207-7268 o al 711 Servicio de Retransmisión de Texas para Personas con Sordera.

Intérpretes en español estarán disponibles durante la junta del consejo de la ciudad para los asistentes que lo requieran. También se proveerán intérpretes para los ciudadanos que deseen exponer su punto de vista al consejo de la ciudad. Para más información, llame al (210) 207-7253

Para mayor información sobre cualquier asunto en esta agenda, por favor visite www.sanantonio.gov o llame al (210) 207-7080.



Ciudad de San Antonio

Memorándum de la Agenda

Número de Archivo: 20-6953

Número de Asunto de la Agenda: 1.

Fecha de la Agenda: 12/3/2020

En Control: Sesión Especial del Consejo de la Ciudad

DEPARTAMENTO: Instalaciones de Convenciones y Deportivas

JEFA DEL DEPARTAMENTO: Patricia Muzquiz Cantor

DISTRITOS DEL CONSEJO IMPACTADOS: Toda la Ciudad

ASUNTO:

Informe sobre el Plan de Negocios Visite San Antonio 2021 incluyendo el Distrito de Mejoras Públicas de Turismo de San Antonio

RESUMEN:

El propósito de este asunto es proporcionar al Consejo de la Ciudad una presentación y actualización sobre el Plan de Negocios Visite San Antonio 2021 incluyendo el Distrito de Mejoras Públicas de Turismo de San Antonio (SATPID).

INFORMACIÓN DE ANTECEDENTES:

La Industria de los Visitantes ha sido por mucho tiempo un generador económico clave para la Ciudad de San Antonio. En 2019 representó un impacto económico anual de \$15.2 billones de dólares y proporcionó más de 140,000 empleos locales, ya que la ciudad recibió aproximadamente 39 millones de visitantes al año. En 2020, la pandemia de COVID-19 ha afectado grave y negativamente a la industria de los visitantes a nivel local, nacional y mundial.

Visite San Antonio está preparada para ayudar a liderar los esfuerzos de recuperación de la industria turística de San Antonio y trabajar con la ciudad de San Antonio para influir positivamente en la economía local con un aumento de las ventas y los esfuerzos de comercialización para impulsar las visitas a San Antonio y generar un gasto adicional de los visitantes.

Visite San Antonio desarrolla un Plan de Negocios Anual que destaca varias metas, objetivos y estrategias, que pretende emplear en el próximo año para mejorar la industria de los visitantes y la economía local. Algunas de las áreas clave destacadas en el Plan de Negocios incluirán:

- Los esfuerzos de recuperación de Comercialización y Comunicaciones se esforzarán por posicionar a San Antonio como el destino preferido de ocio y reuniones en Texas. Algunas de las metas en 2021 incluyen:
 - Aumentar el conocimiento de la marca a nivel regional
 - Aumentar el conocimiento en los mercados internacionales centrándose en México
 - Apoyar y mejorar los esfuerzos de Ventas para generar noches de convenciones y salas de reuniones a través del sitio web reinventado de reuniones de San Antonio
 - Promover la cultura y las ofertas diversas e inclusivas de San Antonio y hacer un seguimiento de su retorno de inversión

- Las estrategias de venta para atraer negocios de convenciones/grupos en medio del clima de negocios actual y posterior a la pandemia incluyen:
 - Aprovechar la recuperación de la crisis emergente con un enfoque de mercado vertical para las oportunidades a corto plazo
 - Aumentar el alto nivel de visibilidad de la industria
 - Aumentar la cuota de mercado para las reservas diversas y multiculturales

- Desarrollo del turismo para posicionar a San Antonio como un destino de primer orden en el mercado regional de viajes de ocio nacionales e internacionales
 - Realizar eventos de participación de los consumidores a nivel internacional y nacional en los mercados de origen clave que generen demanda y participación en Internet durante un período de necesidad
 - En el plano internacional, el personal se centrará principalmente en México y Canadá y seguirá coordinando los esfuerzos con la Oficina Estatal de Turismo, así como con la oficina de Brand USA
 - Continuar trabajando con las relaciones con las agencias de viajes por Internet y las empresas de alquiler de vacaciones por Internet con alcance tanto en los Estados Unidos como en México
 - Continuar trabajando con el aeropuerto de San Antonio para apoyar la contratación y retención de las aerolíneas

- Las comunicaciones atraerán la atención de los medios de comunicación de la región a San Antonio para inspirar a la gente a visitarla ahora mismo.

- SATPID - El SATPID, aprobado por el Consejo de la Ciudad en diciembre de 2018, fue creado para utilizar las tarifas de evaluación para impulsar el aumento de la demanda del negocio hotelero de las propiedades participantes a través de iniciativas estratégicas de ventas y comercialización.
 - Se estima que las evaluaciones del TPID para el AF 2021 son de \$5.48 millones
 - El informe incluirá una actualización y una visión general de los esfuerzos integrados de ventas y comercialización del TPID.

ASUNTO:

La actualización del Plan de Negocios es para fines informativos. Además, la audiencia pública y la renovación del SATPID está programada para el 10 de diciembre de 2020.

ALTERNATIVAS:

El presente asunto es para fines informativos.

IMPACTO FISCAL:

El presente asunto es para fines informativos.